

La Régie devient Valoria!

Bécancour – le 27 octobre 2026 - Aujourd’hui marque une étape importante dans l’évolution de notre organisation : une nouvelle identité.

Ce changement s’inscrit dans cette volonté de mieux représenter ce que nous sommes devenus et ce que nous souhaitons continuer d’être pour les années à venir.

Tout d’abord, le nom Régie intermunicipale de gestion intégrée des déchets de Bécancour-Nicolet-Yamaska, a mal vieilli. En effet, on ne parle plus aujourd’hui de « déchets » mais bien de matières résiduelles. Parce qu’avant que nos matières deviennent des déchets, elles peuvent bien souvent être transformées, réutilisées.

Mathieu Lemire, président de Valoria, explique :

« Au fil des années, notre rôle a dépassé la simple gestion des déchets. Nous travaillons quotidiennement à réduire l’enfouissement et à favoriser la valorisation des matières. Cette évolution nous a amenés à réfléchir à notre identité et à la façon dont nous nous présentons à la population.

Car un nom n’est pas seulement un acronyme ou une signature. Il est le reflet d’une mission, d’une vision et d’un engagement envers le milieu que nous desservons. »

Plusieurs projets se dessinent à court et moyen terme pour Valoria tels la collecte et la valorisation des matières organiques ou la récupération des plastiques agricoles. Il devenait donc impératif de réorienter notre image afin de faciliter la communication avec les populations desservies et nos partenaires

LA PERSONNALITÉ DE VALORIA

Cette nouvelle identité amène avec elle une personnalité. Valoria est cérébrale, pragmatique, rigoureuse et efficace, elle aime créer par

l'innovation. Valoria, c'est aussi un côté humain, un désir d'entrer en relation et de dialoguer pour rêver de l'avenir avec une volonté de laisser une empreinte positive pour les prochaines générations.

Son ton se veut accessible et informatif, sans être trop familier ni trop sérieux. Valoria parle surtout au « on », qui fait appel à l'effort collectif et stimule le sentiment d'appartenance. Elle invite à faire équipe, préfère rassembler plutôt que pointer du doigt. Ce ton bienveillant est essentiel pour encourager la population au changement.

C'est cette personnalité qui guidera chacune de nos actions dans les années à venir.

- 30 -

Rémi Pelletier, directeur général
819 294-2900 poste 104